



**АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИВОЛЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО  
РАЙОНА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от « 01 » 12 2014 г. № 1213-п

**О проведении смотра – конкурса на «Лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов на территории Приволжского муниципального района»**

В соответствии с главой 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, в связи с наступающими новогодними и рождественскими праздниками и в целях повышения эстетической выразительности фасадов, витрин и помещений торговых объектов, администрация Приволжского муниципального района

**ПО С Т А Н О В Л Я Е Т:**

1. Организовать и провести с 01.12.2014 года по 25.12.2014 года смотр – конкурс на «Лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов на территории Приволжского муниципального района».

2. Создать и утвердить комиссию по подведению итогов смотра – конкурса (приложение № 1).

3. Утвердить Положение о смотре – конкурсе на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов на территории Приволжского муниципального района (приложение № 2).

4. Опубликовать данное постановление в общественно-политической газете «Приволжская новь» и на сайте в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Носкову Е.Б.

Глава администрации  
Приволжского муниципального района

С.В.Зобнин

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении смотра –конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов на территории Приволжского муниципального района.**

Настоящее Положение о смотре – конкурсе на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов (далее - конкурс).

### **1. Общие положения**

1.1. Смотр – конкурс на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов проводится в целях придания облику Приволжского муниципального района праздничного вида, повышения активности организаций торговли в праздничном новогоднем оформлении своих объектов, повышение культуры обслуживания населения, а также определения организаций, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому 2015 году и Рождеству Христову.

1.2. основополагающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех организаций торговли, гласности и объективности оценки.

1.3. Участниками конкурса могут быть юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Приволжского муниципального района.

### **2. Задачи конкурса**

Задачами конкурса являются:

2.1. Привлечение организаций, индивидуальных предпринимателей к оформлению и украшению витрин, фасадов и торговых залов объектов торговли с отражением тематики новогодних и рождественских праздников.

2.2. Улучшение рекламного оформления фасадов и витрин объектов торговли с использованием световой рекламы в наружном оформлении.

2.3. Повышение уровня обслуживания населения.

2.4. Улучшение санитарного содержания торговых залов.

2.5. Благоустройство прилегающей к торговым объектам территории.

### **3. Порядок организации и проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 01.12.2014 по 25.12.2014.

3.2. Конкурс проводится по следующим типам предприятий:

– стационарный магазин по продаже товаров.

3.3. Организация проведения конкурса возлагается на Комитет экономики, муниципального заказа и торговли администрации Приволжского муниципального района. Организатор конкурса:

– определяет критерии оценки, по которым определяют победителя;

– организует подготовку и публикацию информационного сообщения о проведении конкурса в средствах массовой информации Приволжского муниципального района уведомляет победителя конкурса о его победе на конкурсе.

3.4. Оформление витрин, фасадов, торговых залов, прилегающей территории должно быть завершено до 21.12.2014.

3.5. Проведение обследования объектов и подведение итогов конкурса осуществляет созданная для этих целей Комиссия по проведению смотра – конкурса на лучшее новогоднее декоративно-художественное и световое оформление торговых объектов (далее – Комиссия) после посещения объектов, заявленных участниками конкурса, с 22.12.2014 по 25.12.2014.

3.6. Подведение итогов Комиссия завершает 26.12.2014.

### **4. Критерии конкурсного отбора**

4.1. Декоративно-художественное и световое оформление витрин и интерьера предприятия должно соответствовать рекомендациям по праздничному оформлению витрин и внутренних помещений торговых объектов, расположенных на территории Приволжского муниципального района (прилагается).

4.2. При проведении обследования объектов учитываются:

4.2.1. Оформление витрин, фасадов, внутренних помещений организаций торговли и прилегающих к ним территорий с отражением тематики Нового 2015 года, использование в оформлении витрин, фасадов, торговых залов и прилегающих территорий стилеобразующих элементов.

4.2.2. Техническое состояние и внешний вид здания (помещения), вывески, оформление витрин, их соответствие действующим правилам размещения средств наружной рекламы, информации и оформления.

4.2.3. Уровень культуры обслуживания населения.

4.2.4. Санитарное состояние торговых залов и помещений по предоставлению услуг.

4.2.5. Оригинальные дополнительные проекты.

4.2.6. Надлежащее содержание прилегающей к торговым объектам территории.

4.3. Основными критериями оценки конкурса являются:

4.3.1. Использование новогодней тематики в оформлении (витрин, торгового зала, ценников), композиционное решение и оригинальность;

4.3.2. Наличие праздничной иллюминации и светового оформления входной группы (витрин, фасада);

4.3.3. Организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок;

4.3.4. Новогоднее оформление и дополнительное освещение прилегающей территории.

4.4. Декоративно-художественное, световое оформление объекта, а также его внешний вид и техническое состояние оцениваются в баллах - от одного до пяти.

## **5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Комиссия правомочна принимать решение при наличии не менее 2/3 её численного состава. При равном количестве голосов мнение председателя комиссии считается решающим.

5.2. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

5.3. В случае равенства баллов победитель конкурса определяется простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии путем открытого голосования.

5.4. По итогам оценок комиссии оформляется протокол, который утверждается председателем комиссии. Информация о победителях и участниках конкурса публикуется в местных средствах массовой информации и в сети Интернет.

5.5. Форму поощрения победителей в конкурсе определяет Глава Администрации Приволжского муниципального района.

## **6. Награждение участников и победителей конкурса**

5.1. По результатам конкурса присуждается три призовых места:

5.1.1. I место – Грамота главы администрации Приволжского муниципального района, ценный подарок;

5.1.2. II место – Грамота главы администрации Приволжского муниципального района;

5.1.3. III место – Грамота главы администрации Приволжского муниципального района.

5.2. Все участники конкурса, не ставшие победителями, награждаются дипломами участника конкурса.

# **РЕКОМЕНДАЦИИ**

## **по праздничному оформлению витрин и внутренних помещений торговых объектов, расположенных на территории Приволжского муниципального района**

Настоящие рекомендации разработаны с целью упорядочения художественного оформления и эксплуатации витрин, фасадов и свободного пространства внутренних помещений торговых объектов.

Выделяется несколько функций, которые выполняет витрина.

Эстетическая: витрина является украшением не только магазина, но и улицы города, создает ее внешний вид.

Рекламная: витрина рекламирует и само предприятие, и фирмы, которые она представляет.

Информационная: с помощью текста и изображения можно сообщить об акциях, проводимых на предприятии или о новых товарах.

Витрины объектов торговли рекомендуется переоформлять посезонно и к праздничным датам за 7-10 дней до начала мероприятия.

### **1. Витрины**

1.1. Витрины предприятий рекомендуется оформлять с учетом фактора сезонности. Витрины обеспечиваются светодинамическими установками (на каждое витринное пространство - не менее одной). Витрины должны иметь подсветку в темное время суток - с 16.00 до 9.00.

1.2. Витрины объектов торговли оформляются образцами товарной продукции, ассортимент которой уточняется с учетом времени года и праздников, товарно-декоративными элементами, при необходимости с использованием текстов, слайдов, раскрывающих потребительские свойства товаров или услуг, в соответствии с профилем предприятия.

### **2. Фасады**

2.1. Фасады предприятий по периметру освещаются светящимися гирляндами и аксессуарами, соответствующими тематике праздника.

2.2. На новогодние и рождественские праздники предприятиям, имеющим перед фасадом деревья, целесообразно украсить их световыми гирляндами соответствующей длины.

### **3. Помещения**

3.1. На информационном стенде необходимо размещать сведения о праздничных мероприятиях, проводимых в городе и стране, в соответствии с тематикой праздника. Помещения объектов торговли украшаются аксессуарами, соответствующими тематике праздника.

3.2. Обслуживающий персонал рекомендуется обеспечить формой одежды, соответствующей тематике праздника.

**Состав комиссия по проведению смотра – конкурса на лучшее  
новогоднее декоративно-художественное и световое оформление  
торговых объектов**

Носкова Елена Борисовна – заместитель главы администрации Приволжского муниципального района по экономическим вопросам, председатель комиссии;

Мелешенко Наталья Федоровна – председатель комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Приволжского муниципального района;

Румянцева Елена Валерьевна – начальник комитета по ЖКХ и строительству администрации Приволжского муниципального района;

Степанова Наталья Алексеевна – начальник юридического отдела администрации Приволжского муниципального района;

Тихомирова Татьяна Михайловна – председателя комитета экономики, муниципального заказа и торговли администрации Приволжского муниципального района;

Ткачева Алена Вадимовна – главный специалист отдела муниципальной службы и кадровой политики администрации Приволжского муниципального района;

Чехова Светлана Эдуардовна – заместитель председателя комитета экономики, муниципального заказа и торговли администрации Приволжского муниципального района.