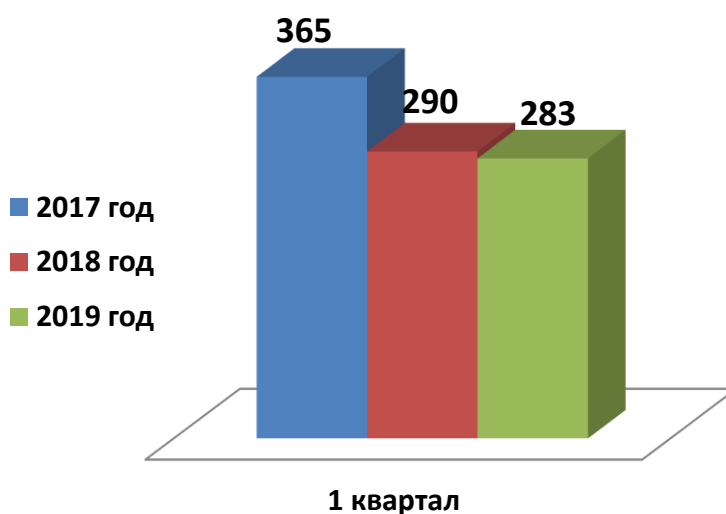


Информация о работе с обращениями граждан за 1 квартал 2019 г.

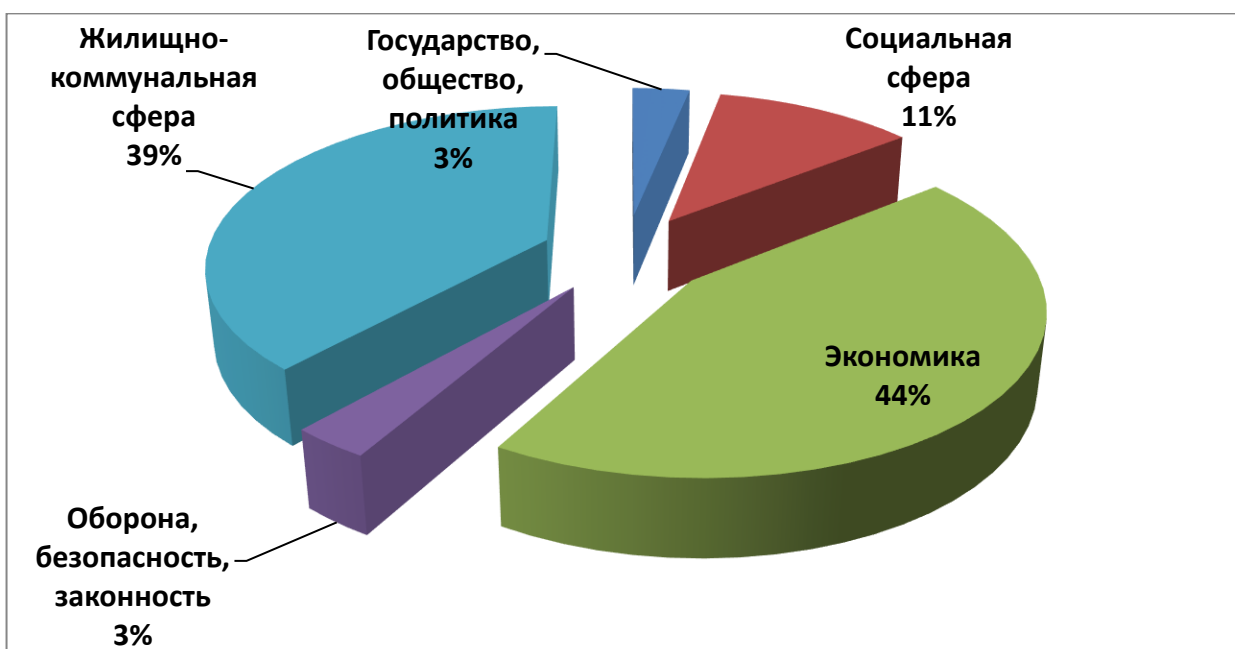
За 1 квартал 2019 года в администрацию Приволжского муниципального района Ивановской области поступило 283 письменных обращений граждан (в 2018 году - 290, в 2017 году - 365), из них 151 обращение на предоставление муниципальных услуг.

Количество письменных обращений граждан в администрации Приволжского муниципального района за 1 квартал 2017г. , 2018 и 2019г.



Все вопросы, которые были подняты в письменных обращениях граждан, рассмотрены в различных структурных подразделениях администрации Приволжского муниципального района.

Тематика обращений граждан (в % к общему числу обращений)

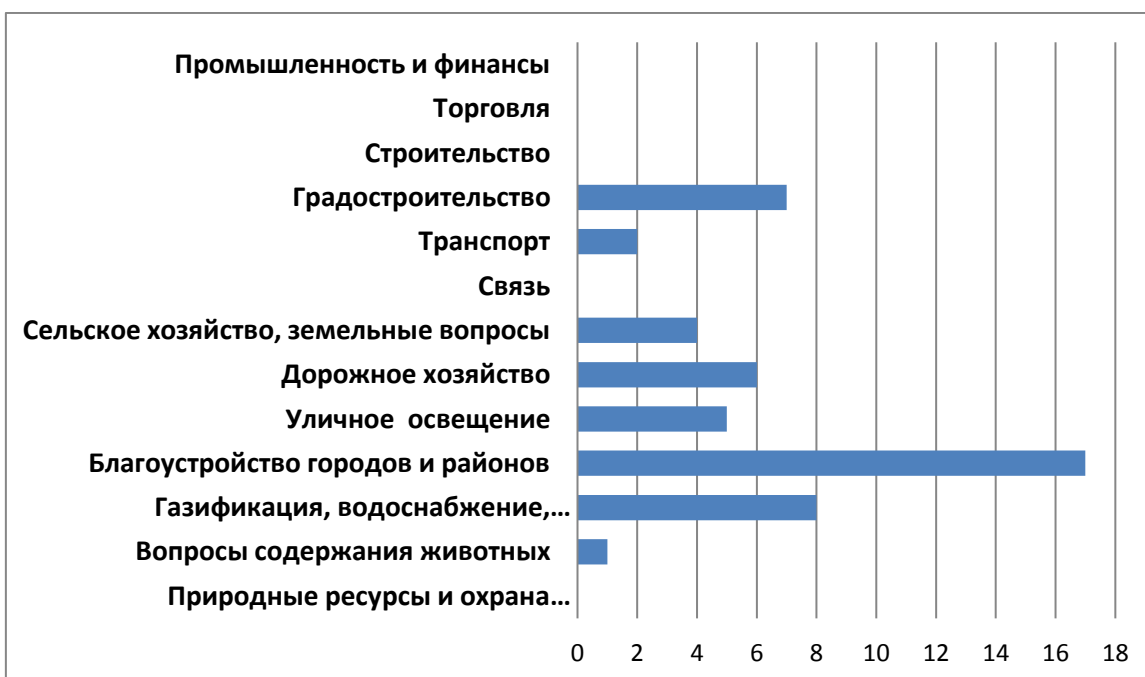


В основном граждане обращаются в администрацию Приволжского муниципального района по вопросам экономики.

Тематика обращений в разделе «Жилищно-коммунальная сфера» (в % к общему количеству обращений в разделе)



Тематика обращений в разделе «Экономика»



На личный прием главы Приволжского муниципального района в 1 квартале 2019 года обратилось 9 жителей района.

При обращении на личный прием граждане затрагивали следующие вопросы:

- о организации водоснабжения;
- о подключении электроэнергии на земельном участке;
- о восстановлении вентиляции в квартире и работы воздуховода;
- по вопросу газификации дома;
- о предоставлении льгот на оплату ЖКУ инвалиду 1 группы;
- по вопросу выдачи уведомления о завершеном строительстве;
- по вопросу приобретения в собственность нежилого помещения;
- о повышении платы за отопление;
- по вопросу оплаты задолженности по арендной плате за земельные участки;

Все обратившиеся были внимательно выслушаны, заявителям даны устные разъяснения, соответствующим службам даны поручения для устранения всех замечаний.

** Анализ выполнен в соответствии с тематическим классификатором обращений граждан, утвержденным распоряжением Управлением Президента Российской Федерации по работе с обращениями граждан и организаций от 30.11.2017 года №104. (обязательный для работы с 01.01.2018г.)*