

Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ивановской области

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ивановской области Департамент экономического развития и торговли Ивановской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии среды на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Ивановской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Ивановской области.

* **Обязательно**

1. В каком муниципальном районе (городском округе) Ивановской области вы ведете вашу предпринимательскую деятельность? *

Отметьте только один овал.

- Верхнеландеховский муниципальный район
- Вичугский муниципальный район
- Гаврилово-Посадский муниципальный район
- Заволжский муниципальный район
- Ивановский муниципальный район
- Ильинский муниципальный район
- Кинешемский муниципальный район
- Комсомольский муниципальный район
- Лежневский муниципальный район
- Лухский муниципальный район
- Палехский муниципальный район
- Пестяковский муниципальный район
- Приволжский муниципальный район
- Пучежский муниципальный район
- Родниковский муниципальный район
- Савинский муниципальный район
- Тейковский муниципальный район
- Фурмановский муниципальный район
- Шуйский муниципальный район
- Южский муниципальный район
- Юрьевоцкий муниципальный район
- Городской округ Вичуга
- Городской округ Иваново
- Городской округ Кинешма
- Городской округ Кохма
- Городской округ Тейково
- Городской округ Шуя
- Другое (пожалуйста укажите)

2. В какой форме вы осуществляете предпринимательскую деятельность?
(выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Индивидуальный предприниматель
- Юридическое лицо

3. В течении какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Менее 1 года
- от 1 года до 5 лет
- Более 5 лет

4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Собственник бизнеса (владелец)
- Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора)
- Руководитель среднего звена (руководитель управления/ подразделения/ отдела)
- Не руководящий сотрудник

РАЗМЕР БИЗНЕСА

5. Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время?
(пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- До 15 человек
- От 16 до 100 человек
- От 101 до 250 человек
- От 251 до 1000 человек
- Свыше 1000 человек

6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- До 120 млн. рублей (микропредприятие)
- От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)
- От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)
- Более 2000 млн. рублей
- Затрудняюсь ответить

7. В какой сфере Вы осуществляете экономическую деятельность (основной род занятий) в соответствии с ОКВЭД? *

Отметьте только один овал.

- Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Раздел В. Добыча полезных ископаемых
- Раздел С. Обрабатывающие производства
- Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Раздел E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
- Раздел F. Строительство
- Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Раздел H. Транспортировка и хранение
- Раздел I. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
- Раздел J. Деятельность в области информации и связи
- Раздел K. Деятельность финансовая и страховая
- Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги
- Раздел O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
- Раздел P. Образование
- Раздел Q. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ
- Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
- Раздел S. Предоставление прочих видов услуг
- Раздел T. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления
- Раздел U. Деятельность экстерриториальных организаций и органов

8. К какой социально-значимой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, которой вы представляете? (пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Отметьте только один овал.

- Услуги дошкольного образования
- Услуги детского отдыха и оздоровления
- Услуги среднего профессионального образования
- Услуги дополнительного образования детей
- Медицинские услуги
- Социальные услуги
- Розничная торговля лекарственными препаратами
- Услуги теплоснабжения
- Работы по благоустройству городской среды
- Услуги жилищно-коммунального хозяйства
- Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
- Перевозка пассажиров автобусами в пределах Вашего населенного пункта
- Перевозка пассажиров автобусами за пределы Вашего населенного пункта
- Легковое такси
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Услуги связи
- Строительство
- Архитектурно-строительное проектирование
- Рынок племенного животноводства
- Рынок семеноводства
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок легкой промышленности
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- Сфера наружной рекламы
- Услуги по ремонту автотранспортных средств
- Рынок нефтепродуктов

9. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: (пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Услуги
- Сырье и материалы для дальнейшей переработки
- Компоненты для производства конечной продукции
- Конечная продукция
- Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

10. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который вы представляете? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу) *

11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, Вы предпринимали за последние 3 года? *

Отметьте только один овал.

- Обучение и переподготовка персонала
- Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- Приобретение технического оборудования
- Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- Другое (пожалуйста, укажите)
- Не предпринималось никаких действий

12. Какой географический рынок (рынки) является основным* для бизнеса, который вы представляете? *

Отметьте только один овал.

- Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)
- Рынок Ивановской области
- Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
- Рынок Российской Федерации
- Рынки стран СНГ
- Рынки стран дальнего зарубежья

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

13. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который вы представляете. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3года) применять новые способы повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция
- Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – высокая конкуренция

14. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) *

Отметьте только один овал.

- Нет конкурентов
- От 1 до 3 конкурентов
- От 4 до 8 конкурентов
- Большое число конкурентов

15. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) *


Отметьте только один овал.

- Увеличилось на 1-3 конкурента
- Увеличилось более чем на 4 конкурента
- Сократилось на 1-3 конкурента
- Сократилось более чем на 4 конкурента
- Не изменилось

16. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг ивановской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неуд
Уровень доступности	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Уровень понятности	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Удобство получения	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	



17. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Доступность информации о проведенных обучающих	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

мероприятиях для
органов местного
самоуправления
региона

Доступность
информации о
проведенных
мониторингах в
регионе и
сформированном
ежегодном
докладе



18. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего? *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Затрудняюсь ответить
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Телевидение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Печатные средства массовой информации	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Радио	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), а также вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки) *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительно
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ) *

21. Пожалуйста, укажите наименование товаров, работ, услуг, конкуренцию между поставщиками которых вы оцениваете как неудовлетворительную *

22. КАКОЙ ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВЫ СЧИТАЕТЕ ПРИОРИТЕТНЫМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ? *

Отметьте только один овал.

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок медицинских услуг
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок услуг связи
- Рынок строительства
- Рынок архитектурно-строительного проектирования
- Рынок племенного животноводства
- Рынок семеноводства
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

- Рынок легкой промышленности
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- Сфера наружной рекламы
- Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств
- Рынок нефтепродуктов

23. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО КОНКУРЕНЦИЯ НА ВАШЕМ ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ В ВАШЕМ РАЙОНЕ/ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ВЫСОКАЯ? *

Отметьте только один овал.

- Да
- Нет

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

24. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса? *

Отметьте только один овал.

- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- Высокие налоги
- Необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- Нет ограничений

25. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ (НЕРАВНЫМ ДОСТУПОМ, УЩЕМЛЕНИЕМ ПРАВ) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА И ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ? *

Отметьте только один овал.

- да
- нет

26. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? *

Отметьте только один овал.

- Удовлетворен
- Скорее удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Не удовлетворен

27. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса в вашей сфере деятельности? *

Отметьте только один овал.

- Есть непреодолимые административные барьеры
- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат
- Нет административных барьеров
- Затрудняюсь ответить

28. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров в вашей сфере деятельности, в течение последних 3 лет? *

Отметьте только один овал.

- Административные барьеры были полностью устранены
- Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Уровень и количество административных барьеров не изменились
- Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- Административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- Затрудняюсь ответить

29. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ВАШЕЙ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? *

Отметьте только один овал.

- Органы власти помогают бизнесу своими действиями
- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется
- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие не обходимо
- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями
- В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
- Затрудняюсь ответить

30. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий (срок получения доступа) *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	1. Удовлетворительно	2. Скорее удовлетворительно	3. Скорее не удовлетворительно	удо
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

31. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий (сложность процедуры подключения) *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	1. Удовлетворительно	2. Скорее удовлетворительно	3. Скорее не удовлетворительно	удо
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

32. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий (стоимость подключения) *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	1. Удовлетворительно	2. Скорее удовлетворительно	3. Скорее не удовлетворительно	удо
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

33. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) получения

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	2	3-4	5-6	7-8	9 и более
Подключение к электросетям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к тепловым сетям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к телефонной сети	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сроки получения

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	до 50 дней	51-90 дней	91-150 дней	121-180 дней
Подключение к электросетям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к тепловым сетям	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Подключение к телефонной сети	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Получение доступа к земельному участку	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЕХ ЛЕТ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ? *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Обращался, мне помогли	Обращался, безрезультатно	Не обращался
Общественная организация по защите прав потребителей	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Роспотребнадзор	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Росстандарт	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Федеральная антимонопольная служба	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Органы власти региона (Правительство КО, Законодательное собрание КО, министерства и ведомства и т.д.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Прокуратура	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Органы судебной власти	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Уполномоченный по правам предпринимателей	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. Оцените, пожалуйста, как изменилось количество процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

37. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Водоочистка	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Телефонная связь	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий? *

Отметьте только один овал.

- Взимание дополнительной платы
- Навязывание дополнительных услуг
- Отказ в установке приборов учета
- Проблемы с заменой приборов учета
- Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- Другое (пожалуйста, укажите)
- Не сталкивался с подобными проблемами
- Затрудняюсь ответить

40. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)? *

Отметьте только один овал.

- Взимание дополнительной платы
- Навязывание дополнительных услуг
- Отказ в установке приборов учета
- Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- Ценовая дискриминация
- Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- Нет
- Затрудняюсь ответить

41. Оцените качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	1. Удовлетворительно	2. Скорее удовлетворительно	3. Скорее не удовлетворительно	удо
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

42. Оцените стоимость услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий *

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	1. Удовлетворительно	2. Скорее удовлетворительно	3. Скорее не удовлетворительно	удо
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

43. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий

Отметьте только один овал в каждом ряду.

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Столбец 4
Водоснабжение, водоотведение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Газоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Электроснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Теплоснабжение	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google