# Приложение 1

**ЗАЯВКА**

 **в лице Руководителя региональной команды**

(субъект РФ)

(ФИО)

**заявляет об участии команды во Всероссийском конкурсе проектов Гастрономического туризма – 2022 в конкурсной номинации**

(указать номинацию)

**с проектом**

(название проекта)

**в категории**

(указать категорию проекта)

**Приложения к заявке:**

1. Паспорт гастрономических туристических ресурсов региона на ( ) листах в 1 экземпляре.
2. Концепция гастрономического туристического проекта на ( ) листах в 1 экземпляре.
3. Паспорт проектной команды на ( ) листах в 1 экземпляре.
4. Согласие на обработку персональных данных и использование материалов Учредителем Конкурса на ( ) листах в 1 экземпляре.

**Участие региональной команды в конкурсе поддержано уполномоченным должностным лицом органа исполнительной власти в сфере туризма субъекта Российской Федерации**

ФИО, должность представителя РОИВ субъекта РФ

# "Согласовано"

МП ( ФИО )

( подпись )

# Приложение 2

**Паспорт гастрономических туристических ресурсов региона**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наличие в регионе** | **Нет** | **Есть** | **Ссылка на документ, сайт или подробное описание** |
| 1 | Концепция развития гастрономического туризма всубъекте РФ |  |  |  |
| 2 | Кухни каких народов, проживающих в вашем субъекте Федерации, лежат в основе местнойкухни (от большей доли влияния к меньшей) | 1.2.3. |
| 3 | Официальный посол местной кухни |  |  |  |
| 4 | Наличие в регионе продуктов питания, напитков,блюд, имеющих НМПТ или ЗГУ (ГУ) |  |  |  |
| 5 | Местные фирменные блюда и напитки, широкоизвестные за пределами региона (ТОП-3) |  |  |  |
| 6 | Официальные гастрономические туры и «винные дороги» региона |  |  |  |
| 7 | Регулярные гастрономические (кулинарные)события |  |  |  |
| 8 | Гастрономические сувениры региона (ТОП-3) |  |  |  |
| 9 | Региональные кулинарные сайты, блоги,телевизионные и интернет-программы |  |  |  |
| 10 | Гастрономические путеводители и справочники порегиону |  |  |  |
| 11 | Рестораны, входящие в топ-25 рейтинговфедеральных ресторанных премий за 2021-2022 гг. |  |  |  |
| 12 | Отели и другие места размещения, предлагающие на завтрак локальные продукты (в том числеподвергшиеся кулинарной обработке) с указанием места их производства |  |  |  |
| 13 | Предприятия, производящие продукцию в соответствии с ГОСТами группы 67«Производство пищевых продуктов» |  |  |  |
| 14 | Локальные продукты сельского хозяйства,животноводства, промысла, широко известные за пределами региона (ТОП-3) |  |  |  |
| 15 | Продукты переработки локального продукта сельского хозяйства, животноводства, промысла,широко известные за пределами региона (ТОП-3) |  |  |  |
| 16 | Специализированные магазины локальныхпродуктов |  |  |  |
| 17 | Сельскохозяйственные рынки регионального |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | масштаба |  |  |  |
| 18 | Пищевые и перерабатывающие производства, производящие пищевые продукты и напитки,открытые для туристов (организующие экскурсии) |  |  |  |
| 19 | Сельскохозяйственные и агрокомплексы,фермерские хозяйства, открытые для туристов (организующие экскурсии) |  |  |  |
| 20 | Промысловые хозяйства и предприятия, открытые для туристов (проводящие экскурсии) |  |  |  |
| 21 | Информация о возможностях гастрономическоготуризма в субъекте Федерации на сайтах региональных органов власти |  |  |  |

# Приложение 3

**Описание гастрономического туристического проекта**

# Номинация

**Категория**

|  |  |
| --- | --- |
| **Краткое описание проекта***Название проекта, его ключевая идея, чью проблему и каким образом решает, цели и результаты, а также иные необходимые сведения для**формирования максимально однозначных ожиданий потребителя (формат, даты (сезон), место и пр.).* | **Внимание! Информация этого раздела предназначена для публичного размещения на сайте конкурса.****Не более 1100 знаков с пробелами.*****Можно прикрепить презентацию проекта (в формате pdf ), ссылку на фото- и видеоматериалы о проекте*** |
| **Размещение предложения проекта по потребительским сегментам и регионам*****ДЛЯ КОГО?*** *(Целевая аудитория)****ГЕОГРАФИЯ ОХВАТА*** *(свой регион, группа регионов, макрорегион, Федерация)* |  |
| **Проблема (возможность)** *Опишите проблему, потребность целевой аудитории, на которую отвечает ваше предложение, или возможность для вашего региона, с которой вы работаете.* |  |
| **Решение*****КАК*** *вы решаете проблему ЦА или реализуете возможность для региона (****технология****)?* |  |
| **Продукт проекта*****ЧТО*** *(суть предложения в понятных потребителю измеримых параметрах)* ***вы предлагаете?*** |  |
| **Сценарий потребления продукта** *Продолжительность и основные разделы программы продукта по дням (часам)* |  |
| **Гастрономический сувенир-маркер** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **проекта***Опишите, каким образом, во что именно вы упаковываете гастрономическое впечатление.* | ***Можно прикрепить ссылку на фото- и видеоматериалы о гастрономическом сувенире*** |
| **Конкурентоспособность***Кто ваши конкуренты?**Характеристики, по которым ваш продукт выгодно отличается от предложений конкурентов?* |  |
| **Ключевые компетенции команды** *Определите и зафиксируйте* ***ключевые*** *компетенции, являющиеся стратегически важными для создания ценности для потребителя вашего продукта и обеспечивающие вашу**конкурентоспособность. Отметьте их наличие и недостаток, определите зону роста.* |  |
| **Ключевые ресурсы (активы)***Какие культурные**(рукотворные), природные**(нерукотворные), гастрономические ресурсы региона и их уникальная**комбинация обеспечивают**конкурентоспособность вашего проекта на рынке?**Какие активы (уникальные технологии, рецепты, бренды, патенты,**инфраструктура, оборудование и пр.) обеспечивают продвижение продукта и определяют потенциал к устойчивому развитию вашего**проекта на 3-5 лет вперед?* |  |
| **Сценарии продвижения и обслуживания***Каковы способы «достижения» потребителей (каналы продвижения), технологии продажи и обслуживания?* |  |
| **Упаковка проекта*****(****название. лого, слоган, фирменный стиль, персонаж, форма и пр.)***и собственные средства продвижения** | ***Можно прикрепить брендбук проекта (в формате pdf, просмотр)******Разместить ссылки на сайт, группу в соц.сетях, лендинг, блог, интернет-магазин и пр.*** |
| **Структура цены***Что входит в цену вашего продукта?***Гарантии***За что потребитель платит, покупая* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *ваш продукт?***Дополнительные опции***Что он может приобрести за отдельную плату?* |  |
| **Поставщики***Критерии выбора поставщиков.**Уникальные связи с поставщиками. Принципы управления связями.* |  |
| **Партнеры***Критерии выбора партнеров.**Как вклад партнеров становится частью ценностного предложения, отличающего вас от конкурентов?**В чем выгода партнеров от партнерства с вами?* |  |
| **Планы по развитию проекта** *В количественных показателях В качественных показателях**(горизонт планирования – 3 года)* |  |

# Приложение 4

**Паспорт региональной команды проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Субъект РФ |  |
| Название проекта |  |
| Номинация |  |
| Категория проекта |  |
| Количество членов команды, чел. |  |
| Руководитель проекта, ФИО |  |
| Куратор от РОИВ, ФИО, контакты |  |

# Команда проекта\*

Член команды № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Роль в команде | Руководитель проекта |
| Образование*Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания* |  |
| Место работы, должность |  |
| Контактные сведения (номер телефона, e-mail) |  |
| Опыт участия в значимых гастрономических проектах в течение последних 5 лет*Укажите название, год реализации, основные результаты**проекта (не более 300 знаков* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *каждый)* |  |
| Другая информация*Не более 500 знаков* |  |
| Краткий функционал в проекте*Не более 500 знаков* |  |

Член команды № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Роль в команде |  |
| Образование*Укажите образовательную организацию, специальность, год окончания* |  |
| Место работы, должность |  |
| Ученая степень, звание |  |
| Контактные сведения (номер телефона, e-mail) |  |
| Ученая степень, звание |  |
| Опыт участия в значимых проектах в течение последних 5 лет*Укажите название, год реализации, основные результаты проекта (не более 300 знаков**каждый)* |  |
| Другая информация*Не более 500 знаков* |  |
| Краткий функционал в проекте*Не более 500 знаков* |  |

\* аналогично указываются сведения обо всех членах команды.

# Приложение 5

**Согласие на обработку персональных данных и использование конкурсных материалов**

Я, ,

Ф.И.О. члена проектной команды полностью

Проживающий (-ая) по адресу:

 ,

паспорт: № (кем выдан)

 , дата выдачи , код

подразделения в лице представителя субъекта персональных

данных (заполняется в случае получения согласия от представителя субъекта персональных данных), ,

Ф.И.О. члена проектной команды полностью Проживающего (-ей) по адресу:

 ,

паспорт: № , (кем выдан)

 , дата выдачи , код подразделения , действующий от имени субъекта персональных данных на основании

 ,

(реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя) согласно статье 9 Федерального закона «О персональных данных» по своей воле и в своих интересах даю согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне в рамках проведения **Всероссийского Конкурса проектов Гастрономического туризма** на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования таких средств с целью создания базы данных участников конкурса, размещения информации о достижениях и размещения информации о победителях конкурса на сайтах и в средствах массовой информации. Настоящим даю свое согласие Федеральному агентству по туризму и уполномоченной им третьей стороне на обработку моих персональных данных, относящихся к перечисленным ниже категориям персональных данных:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Место работы, должность, образование, ученая степень, звание.
3. Номер контактного телефона, адрес электронной почты.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в следующих целях:

− формирование и обработка заявки на участие в конкурсе;

− рассмотрение представленных конкурсных материалов;

− ведение статистики;

− публикация сведений о проекте на сайте Конкурса и в средствах массовой информации;

− иные действия, связанные с вышеуказанными целями.

Даю согласие на использование своих изображений в информационных и иных материалах, размещаемых в печатных изданиях, в сети Интернет, в радио- и телевизионном эфире в рамках публикации информации о Конкурсе. Изображения не могут быть использованы способами, порочащими мою честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное Согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

« » 2022 г.

(подпись участника конкурса) (фамилия, инициалы)

\*Согласие подается от каждого члена проектной команды.